

Vorworte	7
-----------------	---

1 Die Anfänge (1900–1955)	11
1.1 Die Wiege von Zapfsäule und Tankschiff	12
Benzin aus der Apotheke	12
Die ersten Tankstellen an der Autobahn	13
Verlust, Krieg und neue Befehlsgewalt	14
1.2 Derunapht, DKMZ und VEB	15
Der SMAD-Befehl Nr. 124	15
Wiederbelebung der Derunapht	16
Die Gründung der DKMZ	18
Annäherung	21
»Wir werden volkseigen«	24
1.3 Minol	26
Der Name Minol	26
Geschichte und Geschichten	28
2 Tankstellen in Rot-Gelb (1956–1989)	33
2.1 Gesellschaftlicher Hintergrund	38
Tankstellen sind Schaufenster	38
Bestandsaufnahme	39
Wahrheit und Ideologie	40
Subventionen und Wunschdenken	42
Sparsamkeit kontra Umsatz	43
Das Heizölprogramm	45
Umweltschutz und Ignoranz	46
Liter und Mobilität: Tankstellenplanung	50
Visionen und Wirklichkeit	53
2.2 Das Unternehmen Minol	54
Die Wirtschaft im Fokus	54
Das Außenhandelsmonopol	54
Strukturen, Direktoren und Regionalbetriebe	55
Mitarbeiter, Qualifikation und Gehälter	60
Minol – groß, verflochten und autark	64
Die Schule in Grünau	66
Minol an der Trasse	70
Renttankdienst	74
Alternativ: Minol gab Gas	74
2.3 Das Tankstellen-Netz	75
Netzausdünnung	75
Tankstellenbau: politisch hoch gehängt	77
Regie- und Vertragstankstellen	80
Mittags geschlossen?	84
Nachschub in der Nacht	85
LPG-, Wasser- und Containertankstellen	87
Gemisch oder Super?	89
Marken und Kontingente	90
Preise: stabil und hoch	92
Lochkarte und Geldkarte	93
Intertank: Zapfstelle für Devisen	96
Autobahntankstellen	101
Minol auf dem Präsentierteller	104
2.4 Das Areal des Minol-Pirals	108
Vorab: Marta und die Kette	108
Werbung: »Stets dienstbereit zu Ihrem Wohl ...«	108
Design: Rot-Gelbe Vielfalt	111
Der Tankwart: Benzin im Blut	112
Serviceoffensive	116



	Autowäsche: oben und unten	121
	Verkaufsraum mit und ohne Vitrinen	123
2.5	Die Wege des Benzins	126
	Raffinerie: Russisches Öl	126
	Erdölstab: Verwaltung des Mangels	128
	Logistikmeister mit und ohne EDV	129
	Tanklager: Zwischen Anklam und Zeulenroda	132
	Seefeld: Öl für Berlin	135
	Hartmannsdorf: Öl für den Süden	135
	Peez: Öl für den Norden	137
	Fuhrpark: Aus Alt mach Neu	140
	Tankwagen im Eigenbau	142
	Am Ziel: die Zapfsäule	145
2.6	Der Zug in Richtung SB	148
	Schnittstelle Kunde – Kasse	148
	Blick nach West	148
	Nachttankbox und Münzzapfsäule	149
	Bons in Oberhof	150
	Fernanzeige in Zwickau	151
	ADAST in Leipzig	153
	Zahlkellner: Wenn die Lampe anging	153
2.7	Sicherheit und Kriminalität	156
	Sicherheit als Chefsache	156
	Machenschaften an der Tanke	156
	Fahrlässigkeiten	158
	Flitzer und Räuber	158
	Brandkatastrophen	159
	Verkehrsunfälle	162
	Umweltschäden	163
2.8	Schlussakkorde in Rot-Gelb	164
3	Ein Auslaufmodell (1990-2000)	
3.1	Grenzfall	167
	Markttöffnung	167
	Die Minol AG	170
	Joint Ventures	174
	Kontraktoren	176
	Kehraus, Wirren und Neustart	179
	Training für den Aufschwung	180
	Tankstellenbau im Vakuum	181
	Messen und Mittelstand	184
3.2	Die Farbe Lila	186
	Das neue Design	186
	Kriminalität im »wilden Osten«	188
	Das Jahr 1992	189
3.3	Der Treuhand schönste Braut	191
	elf tritt auf	191
	Koppel- und Paketgeschäfte	193
	Ernüchterung	194
	»Nichts kann uns aufhalten!«	195
	Im Club der Gewinner?	196
	Ein Auslaufmodell	199
	Adieu Minol!	201
4.	Spurensuche	203
	Quellen, Anmerkungen, Register	206

*Gute
Fahrt!*

